



Daniela de la Garza

Diseñadora

02.Nov.1996

danieladlge@hotmail.com

722 493 1238

¡Hola!

Me apasiona el diseño y su impacto en nuestra experiencia diaria, disfruto mucho colaborando con equipos diversos y de alto rendimiento. He trabajado para grandes empresas globales y mi objetivo es seguir haciéndolo.

Educación

Diplomado en interiorismo. *2017-2019*

Universidad Anáhuac México Norte.

Licenciatura en Diseño Industrial. *2017-2019*

Universidad Anáhuac México Norte.

Inglés avanzado.

Certificate of Advanced English, Cambridge.

Francés.

Básico, comprensión lectora.

Experiencia

Tupperware Brands - US/CA posición remota. *Junio 2021 - hoy*

Diseñadora gráfica de Marketing y Comunicaciones; diseño editorial, contenido para redes, diseño de logo, producción de mockups. Posición remota, equipo internacional, manejo de proyectos simultáneos.

Boxnsuites / Elímero. *Diciembre 2019 - Enero 2021*

Design specialist; asesoría de branding y brand content. Desarrollo de conceptos y dirección creativa de eventos. Desarrollo de aplicaciones gráficas para diversas marcas.

Curso Moliere. *Mayo 2019 - Noviembre 2019*

Líder de proyectos high-end de interiores. labor de ventas, propuestas de mobiliario, trato con clientes y proveedores internacionales, seguimiento de proceso de importación.

UribeKraye. *Enero 2019 - Mayo 2019*

Proyecto de tesis. Diseño de mobiliario de bajo impacto ambiental para proyecto en desarrollo del despacho en la Rivera Nayarit.

Grupo Zona, restaurantes. *Enero 2017 - Diciembre 2018*

Diseño de imagen, promocionales y contenido para redes sociales.

Logros

Tesis destacada.

Facultad de Diseño, Universidad Anáhuac. 2019.

Premio a la excelencia.

Universidad Anáhuac. 2016, 2017, 2018.

Primer lugar de concurso 48 en Corto.

Instituto Tecnológico de Monterrey. 2015.

Software

Modelado 3d.

Rhinoceros, Solidworks, AutoCAD, Keyshot.

Adobe Suite.

Illustrator, Indesign, Photoshop, Premiere.

Microsoft.

Teams, Sharepoint, Word, Powerpoint, Excel.

Perfil

- Versátil y adaptable..
- Trabajo en equipos multiculturales..
- Metodología Design Thinking.
- Orientada a objetivos, responsable y proactiva.
- Experiencia con marcas internacionales.

Linked In

Daniela de la Garza

Book

